



 Die Auflage des ADAC Camping Caravaning Führers ist von der IVW, der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern geprüft. Das bedeutet für Sie als Inserent: Die genannte Auflage ist korrekt, und sie kommt auch garantiert bei interessierten Campern an.

### Beschreibung

Der ADAC Camping Caravaning Führer ist mit großem Abstand der am meisten benutzte Campingführer in Europa. Die Auflage 2012 wird über 200.000 Exemplare betragen – weit mehr als bei jedem anderen Campingführer.

Der ADAC Camping Caravaning Führer erscheint jedes Jahr in zwei Bänden, unterteilt in Nordeuropa und Südeuropa. Für den Inserenten ist das ein entscheidender Vorteil. Etwa die Hälfte der deutschen Camper fährt nach Südeuropa, die andere Hälfte verbringt ihre Campingferien in Mittel- und Nordeuropa. Das bedeutet, dass die Trefferquote der Anzeigen doppelt so hoch ist wie in einem Campingführer, der ganz Europa in einem Band beschreibt. Gleichzeitig hat er auch absolut gesehen die höchste Auflage. Er ist ganz unbestritten die Nummer 1 unter den Werbeträgern für die Campingplätze Europas.

Der ADAC Camping Caravaning Führer enthält exakte und aktuelle Informationen zu Sanitärausstattung, Platzgelände, Versorgungseinrichtungen und Freizeitmöglichkeiten. Kein Wunder also, dass sich so viele Camper bei ihrer Urlaubsplanung auf den ADAC Camping Caravaning Führer verlassen. Er ist auch die Nummer 1 für den Camper.

Die redaktionelle Beschreibung der Campingplätze ist kostenlos. Die Auswahl erfolgt ausschließlich nach den touristischen Bedürfnissen und der Qualität des jeweiligen Campingplatzes. Alle im Buch beschriebenen Campingplätze werden regelmäßig von neutralen und unbestechlichen Inspektoren besichtigt. Die Bewertung der Campingplätze erfolgt grundsätzlich nur aufgrund der Feststellungen, die die Inspektoren an Ort und Stelle machen. Es gibt keinen anderen internationalen Campingführer, für den ein so großes Team von geschulten Campingplatz-Inspektoren regelmäßig recherchiert.



### Daten und Anzeigenpreise

| Anzeigenpreise 2012 (Nordeuropa) |              |            |
|----------------------------------|--------------|------------|
| Formate                          | Größe        | Preis      |
| 1/1 Seite 4c.                    | 132 x 225 mm | € 8.050,00 |
| 1/2 Seite 4c.                    | 132 x 112 mm | € 4.300,00 |
| 1/4 Seite 4c.                    | 116 x 51 mm  | € 2.150,00 |
| 1/8 Seite 4c.                    | 116 x 30 mm  | € 1.260,00 |
| 1/1 Seite s/w.                   | 116 x 204 mm | € 5.400,00 |
| 1/2 Seite s/w.                   | 116 x 102 mm | € 2.890,00 |
| 1/4 Seite s/w.                   | 116 x 51 mm  | € 1.470,00 |
| 1/8 Seite s/w.                   | 116 x 30 mm  | € 860,00   |

**Nordeuropa:** Deutschland, Niederlande, Belgien, Luxemburg, Dänemark, Norwegen, Schweden, Finnland, Großbritannien, Irland, Nordosteuropa

| Anzeigenpreise 2012 (Südeuropa) |              |            |
|---------------------------------|--------------|------------|
| Formate                         | Größe        | Preis      |
| 1/1 Seite 4c.                   | 132 x 225 mm | € 8.410,00 |
| 1/2 Seite 4c.                   | 132 x 112 mm | € 4.570,00 |
| 1/4 Seite 4c.                   | 116 x 51 mm  | € 2.290,00 |
| 1/8 Seite 4c.                   | 116 x 30 mm  | € 1.370,00 |
| 1/1 Seite s/w.                  | 116 x 204 mm | € 5.660,00 |
| 1/2 Seite s/w.                  | 116 x 102 mm | € 3.070,00 |
| 1/4 Seite s/w.                  | 116 x 51 mm  | € 1.540,00 |
| 1/8 Seite s/w.                  | 116 x 30 mm  | € 910,00   |

**Südeuropa:** Österreich, Schweiz, Italien, Frankreich, Spanien, Portugal, Kroatien, Slowenien, Südosteuropa

| Auflagen und Termine       |                   |
|----------------------------|-------------------|
| Auflage Nordeuropa         | 100.000 Exemplare |
| Auflage Südeuropa          | 110.000 Exemplare |
| Anzeigenschluss Nordeuropa | 02.09.2011        |
| Anzeigenschluss Südeuropa  | 30.09.2011        |
| Erscheinungstermin         | Mitte Januar 2012 |