



Beschreibung

Eigentlich gibt es schon genügend Campingführer in den Niederlanden. Dennoch haben sich die Produzenten des TV-Formats »Campinglife« an die Aufgabe gewagt, einen zusätzlichen Titel auf den Markt zu bringen. Die Gründe dafür sind nachvollziehbar und die Idee ist erfolgversprechend.

»Campinglife« ist eine Fernsehsendung, die seit 2001 auf RTL 4 zu den besten Sendezeiten ausgestrahlt wird. Die Sendung hat 1,7 Millionen Zuschauer pro Ausstrahlung, demnach sehen fast alle campinginteressierten Holländer und Belgier diese Sendung. Hiermit hat Campinglife eine gewaltige Plattform, um seinen gleichnamigen Campingführer erfolgreich auf dem Markt zu platzieren.

Der neue Campingführer konkurriert nicht mit den etablierten Titeln von ANWB, ACSI usw. sondern richtet sich gezielt an solche Camper, die bisher trotz aktiver Teilnahme am Campingleben noch keinen Campingführer benutzt haben. Geht man von einer Nutzungsdauer von 3 Jahren aus, dann befinden sich etwa 700.000 holländische Campingführer in Benutzung. Es gibt jedoch 2 Millionen Camperfamilien. Seit Jahrzehnten besteht hier also eine riesige Marktlücke, die bisher nicht geschlossen werden konnte. Mit Campinglife und seiner neuen Vertriebsmethode gibt es endlich die Chance, ein brach liegendes Potential in der Gruppe der Camper anzusprechen.

Ein weiteres Highlight für die Inserenten von Campinglife ist der Eintrag des Campingplatzes in der Navigationssoftware der VDO-Dayton-Geräte.



Daten und Anzeigenpreise

Anzeigenpreise 2012		
Formate	Größe	Preis
1/1 Seite 4c.	135 x 210 mm	€ 2.575,00
1/2 Seite 4c.	113 x 111 mm	€ 2.075,00
1/4 Seite 4c.	113 x 37 mm	€ 1.550,00
incl. Eintrag auf Software für TomTom/Garmin/VDO in NL+B		

Auflagen und Termine	
Auflage	40.000 Exemplare
Anzeigenschluss	02.09.2011
Erscheinungstermin	April 2012