



Beschreibung

DCU Camping Fritid erscheint 8 mal pro Jahr und hat 60.000 feste Abonnenten (in erster Linie Mitglieder der Dansk Camping Union). Zusätzlich ist das Magazin an 2.800 freien Verkaufsstellen erhältlich. Die Leserschaft besteht aus 220.000 aktiven Campern.

Neben technischen Aspekten wird großer Wert auf touristische Themen gelegt. Auch die Interessenvertretung der Camper in der Öffentlichkeit spielt eine wichtige Rolle.

Im Lauf der Jahr hat sich DCU Camping Fritid von einem einfachen Mitgliederblatt zu einem Magazin gemauert, das Camping als Lifestyle präsentiert, was in Dänemark großes Ansehen genießt.



Daten und Anzeigenpreise

Anzeigenpreise 2011		
Formate	Größe	Preis
1/1 Seite 4c.	220 x 300 mm	€ 2.900,00
1/2 Seite 4c.	185 x 124 mm	€ 1.800,00
1/4 Seite 4c.	185 x 60 mm	€ 1.000,00
1/8 Seite 4c.	90 x 60 mm	€ 650,00

Auflagen und Termine		
Auflage pro Ausgabe	min. 60.000 Exemplare	
Ausgabe	erscheint am	Deadline
1/2011	04.01.2011	29.11.2010
2/2011	27.01.2011	29.12.2010
3/2011	24.02.2011	28.01.2011
4/2011	24.03.2011	22.02.2011
5/2011	28.04.2011	28.03.2011
6-7/2011	26.05.2011	28.04.2011
8-9/2011	28.07.2011	28.06.2011
10-12/2011	27.09.2011	29.08.2011