



### Beschreibung

Die **Dansk Camping Union** ist die größte und wichtigste Campingorganisation in Dänemark. Mehr als 50.000 Familien sind hier Mitglied. Neben dem jährlich erscheinenden Campingführer gibt die DCU noch ein Magazin (8 Ausgaben pro Jahr) für ihre Mitglieder heraus.

Der DCU Campingbogen existiert seit 1980. Er hat sich in den folgenden Jahren schnell von einer dünnen Broschüre zu einem ausgewachsenen Buch entwickelt und hat sicher auch dazu beigetragen, dass seit den 90er Jahren ein enormer Zuwachs an dänischen Campinggästen in Mitteleuropa zu verzeichnen ist. Noch immer ist er mit 50.000 Exemplaren pro Jahr der auflagenstärkste Campingführer in Dänemark.

Mit Erscheinen der Ausgabe 2010 wird eine neue Interplattform ins Leben gerufen: **www.icamp.dk** ist der neue Online-Campingführer der DCU. Ein Link zur Homepage des jeweiligen Campingplatzes ist für Inserenten des DCU-Campingbogen gratis und wird automatisch geschaltet. Bei farbigen Anzeigen auch ein Foto ins Netz gestellt. Einen Sonderfall gibt es bei gemeinschaftlichen Anzeigen mehrerer Campingplätze, bei denen der erste Weblink gratis ist, die Links für die übrigen Plätze jedoch zum Listenpreis gebucht werden müssen.

### Daten und Anzeigenpreise

Anzeigenpreise 2011		
Formate	Größe	Preis
1/1 Seite 4c.	132 x 210 mm	€ 3.550,00
3/5 Seite 4c.	132 x 115 mm	€ 2.940,00
2/5 Seite 4c.	112 x 76 mm	€ 2.250,00
1/5 Seite 4c.	112 x 37 mm	€ 1.250,00
1/1 Seite s/w.	112 x 190 mm	€ 2.250,00
3/5 Seite s/w.	112 x 115 mm	€ 1.460,00
2/5 Seite s/w.	112 x 76 mm	€ 1.320,00
1/5 Seite s/w.	112 x 37 mm	€ 740,00
Alle Anzeigen incl. gratis Weblink auf <a href="http://www.icamp.dk">www.icamp.dk</a>		
Farbanzeigen incl. Weblink und Foto auf <a href="http://www.icamp.dk">www.icamp.dk</a>		

Auflagen und Termine	
Auflage	50.000 Exemplare
Anzeigenschluss	02.09.2011
Erscheinungstermin	Februar 2012

